



## GREEN LEADERSHIP

# "SOCIOLOGY MENGABDI"



Green leadership merupakan kepemimpinan berwawasan lingkungan, bersemangat, proaktif, penuh inisiatif dan kreatif terhadap kepentingan orang banyak dan alam semesta. Green leadership merupakan kepemimpinan berwawasan lingkungan, bersemangat, proaktif, penuh inisiatif dan kreatif terhadap kepentingan orang banyak dan alam semesta.

### Kabar Pengabdian

Adilita Pramanti, M.Si  
Kamaruddin Salim, M.Si  
Ichmi Yani Arinda R., M.Sosio.

### Kabar Redaksi

**Penanggung Jawab**  
Ketua Program Studi Sosiologi  
**Editor**  
Divisi PPM HIMASOS

**Reviewer**  
Dr. Andi Achdian, M.Si  
**Design Layout**  
Divisi Humas HIMASOS



Dalam melakukan kegiatan pembinaan ini, tentunya melibatkan beberapa pihak yaitu dosen dan rekan-rekan mahasiswa agar dapat turun langsung ditengah-tengah masyarakat, membina, mensosialisasikan, dan mengedukasi masyarakat sekitar dalam rangka menyukseskan program sosiologi UNAS Go Green yang didukung oleh Bapak Darmawan Haryanto, S.H selaku ketua Yayasan Inspirasi Anak Indonesia.

Yayasan Iinspirasi Anak Indonesia dikatakan sebagai Green Leadership, sebab berhasil menjaring hingga ke sosial menyumbangkan ide dan trobosan-trobosan baru dalam upaya pengelolaan limbah sampah maupun minyak jelatah.



Dari adanya program yang melibatkan sosialisasi dan wawasan edukasi kepada mahasiswa, diharapkan dapat mengedukasi masyarakat untuk lebih peduli terhadap lingkungan. dan menjadi kreatif mengatasi persoalan lingkungan dan juga menjaga kelestarian lingkungan serta dapat menciptakan lingkungan yang bersih dan nyaman.



## Sosialisasi Program Go-Green



Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan, jumlah limbah minyak bekas terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Dari permasalahan tersebut, Masyarakat menjadi sadar untuk kreatif untuk mengatasi persoalan lingkungan dalam rangka menjaga kelestariannya agar dapat menciptakan lingkungan yang bersih dan nyaman.

Pada program Go Green ini, prodi melibatkan mahasiswa dengan membagikan jerigen kepada masyarakat sekitar untuk berkontribusi dalam pengumpulan minyak jelatah untuk mensukseskan acara ini. Dimana antusiasme dan kerjasama dimasyarakat sekitar sangat berperan besar dalam jalannya program ini.



## Rekam Jejak Riset



Sosialisasi program Go Green di masyarakat urban memperlihatkan gaya hidup masyarakat sekitar yang semakin berkembang mengikuti perkembangan hidup yang modern namun tidak tidak menghilangkan solidaritas antara masyarakat untuk menciptakan lingkungan yang sehat dengan cara berpartisipasi dalam pengolahan limbah minyak bekas menjadi sabun hingga dijadikan produk yang mempunyai harga jual, menjadi sebuah solusi untuk memecahkan masalah lingkungan yang kini semakin buruk pada pencemaran lingkungan terutama untuk mengurangi limbah pada aliran sungai.

Berikut diskusi dan wawancara dengan ketua Yayasan Inspirasi Anak Indonesia, pak Darmawan memberikan informasi dan edukasi khususnya bagi mahasiswa yang ikut serta dalam program Go Green untuk mengetahui permasalahan lingkungan dan sosial yang terjadi di masyarakat urban khususnya daerah Tajur Halang, Bogor.



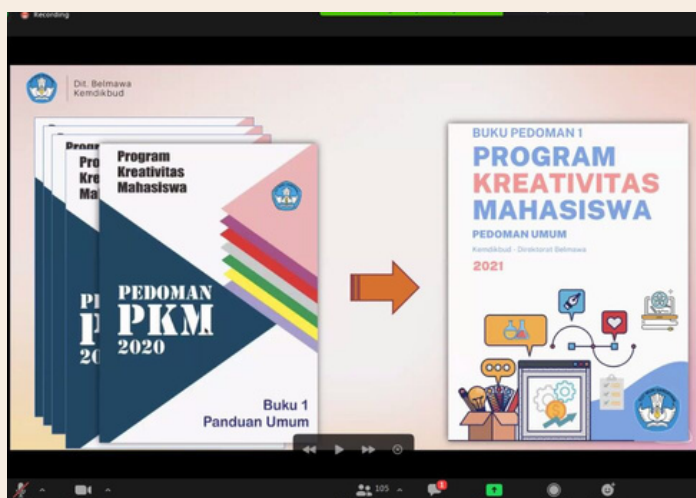
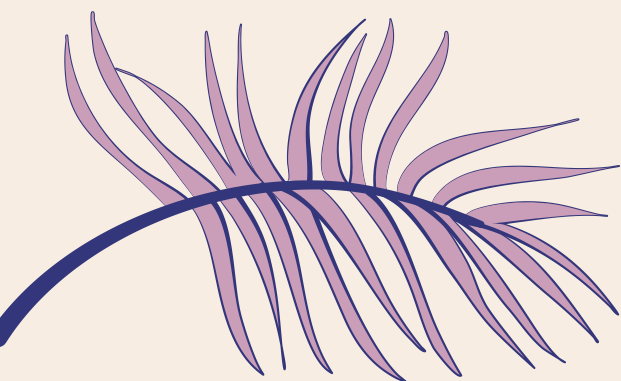
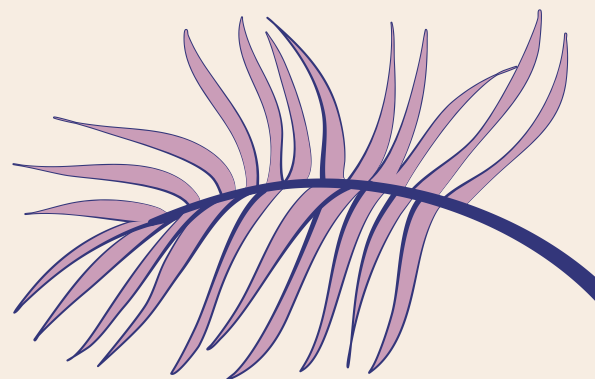
YAI juga telah menerima banyak apresiasi atas pencapaian yang telah dilakukan pak Darmawan yang telah membawa dampak besar bagi masyarakat wilayah urban dan berhasil menjangkau jaringan luas disekitaran wilayah kota Bogor dan beberapa diwilayah kota Depok seperti melibatkan sekolah-sekolah swasta, dll. YAI juga telah membuat platform berupa aplikasi yang digunakan untuk menjemput sampah non organik untuk didaur ulang menjadi barang-barang atau produk yang dapat bernilai secara ekonomis.

Dari hasil kunjungan mahasiswa ke lokasi YAI, program Go Green yang dijalankan memberikan gebrakan baru yang memotivasi generasi muda agar dapat mengembangkan ide maupun inovasi baru terkait permasalahan lingkungan pada masyarakat urban dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan informasi di era digital ini.



# SERBA SOSIOLOGI WEBINAR NASIONAL

## "COUCHING CLINIC PKM TINGKAT UNIVERSITAS"



PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) adalah suatu program yang didesain oleh Kemendikbud RI untuk dapat mendorong kepekaan sosial dalam ajang kreativitas mahasiswa/i bersama dosen dalam bagian dari pengembangan penelitian, pengabdian masyarakat, gagasan ilmiah, serta artikel ilmiah yang konstruktif, futuristik, dan bermanfaat. Program Kreativitas Mahasiswa diperuntukkan untuk mahasiswa S1 di seluruh perguruan tinggi yang bertujuan untuk mempersiapkan sumber daya manusia yang berorientasi ke masa depan.

# SOCIO GIVE



Himpunan Mahasiswa Sosiologi  
Fisip Universitas Nasional

**SOCIO GIVE**  
Peduli Korban Banjir

Daerah Jakarta dan sekitarnya sedang mengalami bencana Alam banjir besar, oleh karena itu kami segenap keluarga besar Sosiologi universitas nasional bersama himasos ingin memohon bantuan untuk mengulurkan bantuan tangan kepada saudara-saudara kita yang sedang membutuhkan bantuan.

Sumbangan dapat berupa uang yang bisa di transfer ke rekening:  
**2100049735/ BCA a/  
n Mamluatul Azizah**

Bantuan barang dapat diberikan pada:  
Tanggal : 3 - 4 Januari 2020  
Tempat : Posko himasos unas  
( prodi Sosiologi )

**Bentuk bantuan non tunai berupa :**

1. Beras
2. Makanan siap saji
3. Air mineral
4. Selimut
5. Baju layak pakai
6. Obat-obatan ( obat kulit, obat pencernaan, obat batuk, obat diare )
7. Alat pembersih lantai dan pembunuh serangga

**CONTACT PERSON :**

Syaiful : +6281290447866  
Lulu : +6281808830569  
Cece : +6281410996360

**Lokasi penyaluran sumbangan :**

1. KP PULO ( Gambar Atas )
2. KEDOYA ( Gambar Bawah )

TERIMAKASIH ATAS BANTUAN DAN KEPEDULIANNYA

Hampir setiap tahun Kota Jakarta mengalami musibah banjir dan dampaknya banyak yang dirasakan masyarakat. Biasanya bantuan dari program socio give Prodi Sosiologi dapat berupa uang tunai maupun barang kebutuhan setiap hari seperti sembako, air bersih, baju layak pakaian, selimut, dan obat-obatan. Penyaluran bantuan yang telah terkumpul kepada para korban terdampak banjir dengan mekanisme menjalin kerjasama dengan mitra penyalur bantuan korban banjir.

Socio Give ini pada akhirnya mampu membangkitkan solidaritas mahasiswa dan termasuk juga para civitas akademik lainnya untuk saling berbagi pada masyarakat yang membutuhkan bantuan atas dampak banjir yang dialami.

Socio Give merupakan kegiatan yang memiliki orientasi yang terfokus pada bentuk kepedulian sosial antar sesama masyarakat yang sedang mengalami kesulitan seperti bencana alam dsb. Kegiatan ini melatih rasa empati dan solidaritas para mahasiswa untuk membantu masyarakat yang telah mengalami musibah, termasuk bencana alam banjir. Salah satu kegiatan socio give yang telah diagendakan oleh Program Studi Sosiologi adalah Socio Give Peduli Korban Banjir di Jakarta.

## "Relevansi Pemikiran Karl Marx & Max Weber dengan Teori-Teori Modern"

Adanya forum diskusi ini sangat membantu mahasiswa untuk memahami materi perkuliahan seputar sosiologi sebab menciptakan komunikasi antar dosen dengan mahasiswa terkait tema.

Pada batch ini kelas pemikiran membahas Karl Marx dan Max Weber serta Relevansi dengan Teori-teori Modern. Pemateri kelas pemikirannya yaitu Dosen-dosen dari Program Studi Sosiologi FISIP UNAS.

Diskusi ini rutin diadakan sebagai program tahunan divisi SDO Himasos yang dibagi menjadi 2 Batch, agar dapat terus meningkatkan wawasan dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia khususnya pada internal sosiologi.

SDO HIMASOS UNIVERSITAS NASIONAL  
**BASOLOGI #2**  
Bahas Seputar Sosiologi  
KELAS PEMIKIRAN: KARL MARX & MAX WEBER SERTA RELEVANSI  
DENGAN TEORI-TEORI MODERN

Andi Achdian M.Si.  
Pembicara 1  
Topik : Karl Marx

Drs. Khairul Fuad M.A.  
Pembicara 2  
Topik : Max Weber

Shmi Yani Arinda Rh,  
M.Sosio.  
Moderator

Tia Azriani  
MC

Kamis, 15 Juli 2021  
10.00 - 12.30 WIB  
Zoom Meeting dan  
Streaming YouTube  
E-Certificate  
Giveaway! **FREE**

Contact Person :  
0858-8504-1327 (Kia) 0895-3637-30062 (C)



## "1 NATIONAL CONFERENCE OF SOCIAL SCIENCE"

Solidaritas, Kreativitas, & Konektivitas



Produk akademik Sosiologi unas yang lahir dari semangat kebersamaan dosen dan mahasiswa dalam rangka mewujudkan visi misi prodi, yaitu mengikuti seminar, konferensi, dan berbagai forum lainnya ditingkat nasional dan internasional yang akhirnya mekahirkan karya ilmiah yang terbit di jurnal. Adapun prestasi tersebut dihasilkan oleh dosen sosiologi beserta beberapa tim dari mahasiswa sosiologi.