

## **Subtheme 6 *New Media and Public Policy***

### **6.1. Marta Warta Silaban**

# **Peran Kanal Vaksinesia di Media Online Kumparan dalam Mendorong Percepatan Vaksinasi COVID-19**

Karina Nur Rizki Noviradini, Martha Warta Silaban  
martha.ws@lspr.edu

Penelitian ini membahas tentang peran media Kumparan dalam mendorong percepatan vaksinasi COVID-19 di Indonesia pada masa pandemi. Penelitian ini bertujuan untuk dapat memahami peran Kumparan sebagai media online dalam mendukung program pemerintah Indonesia yaitu menyebarkan dan mempercepat pendistribusian vaksinasi corona di Indonesia, agar dapat segera pulih dari pandemi corona. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori Agenda Media. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif yang bersifat deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan para narasumber dari tim Kumparan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran media online Kumparan telah sesuai dengan teori agenda media. Pendistribusian berita vaksinasi yang dilakukan telah merujuk dan berdasar pada elemen-elemen teori agenda media di antaranya visibility, audience salience, dan valence. Mulai dari relevansi isi berita mengenai vaksinasi corona di Indonesia dengan kebutuhan khalayak, target berita di Kumparan yang menyajikan informasi mengenai vaksinasi corona, serta isi berita vaksinasi yang disajikan Kumparan dinilai positif oleh khalayak sesuai dengan konsumsi berita pada masa pandemi berlangsung.

Kata kunci : Media, Agenda Media, COVID-19, Vaksinasi, Vaksin Corona, Peran Media Online, Kumparan