

## **THE POPULIST POLICIES OF THE PRESIDENT PRIOR TO GENERAL ELECTIONS (STUDY : 2004-2024)**

Mary Ismowati, Arizal

Program Studi Magister Administrasi Publik Fakultas Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional

Penelitian ini bertujuan menganalisis kebijakan populis yang diterapkan oleh Presiden Indonesia dalam periode menjelang Pemilihan Umum, dengan fokus pada rentang waktu 2004 hingga 2024. Metodologi penelitian melibatkan pendekatan analisis konten untuk mengidentifikasi retorika dan naratif populis melalui peninjauan dokumen resmi, pidato, dan pernyataan resmi Presiden. Selain itu, analisis kebijakan akan menyelidiki kebijakan konkret yang diimplementasikan selama periode tersebut, dengan penekanan pada kebijakan yang mencerminkan ciri khas populis. Studi ini juga mencakup survei opini publik dan analisis media untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang respons dan persepsi masyarakat terhadap kebijakan populis. Survei diarahkan untuk merinci pandangan masyarakat mengenai kebijakan yang dianggap populis dan memahami dampaknya. Analisis media akan mengevaluasi liputan media terkait kebijakan populis, menjajaki sejauh mana naratif populis tercermin dalam pemberitaan media. Penelitian ini akan memanfaatkan metode analisis perbandingan untuk membandingkan pendekatan dan kebijakan populis yang diadopsi selama berbagai periode pemerintahan dalam rentang waktu yang diteliti. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang holistik tentang evolusi, karakteristik, dan dampak kebijakan populis dalam konteks politik Indonesia. Implikasi temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan berharga mengenai peran dan signifikansi kebijakan populis dalam proses demokrasi Indonesia serta kontribusinya terhadap dinamika politik nasional.

**Kata Kunci : Kebijakan, Populisme, Pemilu 2004-2024**