

Strategi PT KAO Indonesia Karawang Factory dalam Meningkatkan Kualitas SDM untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif

Nadira Sarma Husnul Al Fiah¹, Bela Amalia², Dwiningtyas Rinaldi³,
Nahdah Thahirah Budiono⁴, Rayskah Ningsih^{5*}

^{1,2,3,4,5} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional, Indonesia

Corresponding email: rayskah16@email.com

Received 16 November 2023 /accepted 05 February 2024 /available online 05 April 2024

Article type: Short/ Brief Report

DOI <http://dx.doi.org/10.47313/oikonomia.v20i1.2892>

ABSTRAK

Tujuan Penelitian kualitatif ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam strategi manajemen sumber daya manusia (SDM) yang diterapkan oleh PT KAO Indonesia Karawang Factory dalam upaya meningkatkan kualitas SDM. Secara spesifik, penelitian ini berfokus pada bagaimana praktik MSDM berkontribusi terhadap kinerja karyawan dan pencapaian keunggulan kompetitif perusahaan di industri terkait. **Metodologi-** Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan berbagai pihak terkait di PT KAO Indonesia Karawang Factory, termasuk manajemen SDM dan karyawan. Data yang terkumpul kemudian dianalisis secara deskriptif untuk memahami secara komprehensif implementasi strategi MSDM dan dampaknya. **Temuan** Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT KAO Indonesia Karawang Factory mengimplementasikan serangkaian strategi MSDM yang terstruktur untuk meningkatkan kualitas SDM. Strategi tersebut meliputi program pelatihan yang komprehensif, sistem evaluasi kinerja yang terukur, dan inisiatif pemeriksaan kesehatan rutin. Selain itu, perusahaan memberikan perhatian signifikan terhadap aspek keselamatan dan kesehatan kerja melalui penerapan peraturan yang ketat dan penyediaan alat pelindung diri yang memadai. Implementasi strategi-strategi ini berkorelasi positif dengan terbentuknya karyawan yang kompeten, termotivasi, dan memiliki kinerja yang baik, yang pada akhirnya mendukung keunggulan kompetitif PT KAO Indonesia Karawang Factory di industrinya. **Saran** Berdasarkan temuan penelitian, disarankan agar PT KAO Indonesia Karawang Factory terus mengembangkan dan memperkuat program-program pelatihan yang ada, serta secara berkala mengevaluasi efektivitas sistem evaluasi kinerja. Perusahaan juga perlu mempertahankan komitmennya terhadap keselamatan dan kesehatan kerja sebagai investasi jangka panjang dalam kualitas SDM. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan cakupan yang lebih luas dan menggunakan metode kuantitatif untuk mengukur dampak strategi MSDM secara lebih terukur terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Keunggulan kompetitif; Strategi SDM; PT KAO; Kualitatif.

ABSTRACT

Purpose This qualitative research aims to examine in depth the human resource management (HRM) strategies implemented by PT KAO Indonesia Karawang Factory in an effort to improve the quality of human resources. Specifically, this research focuses on how HRM practices contribute to employee performance and the achievement of the company's competitive advantage in the related industry. **Methodology** This research uses a qualitative approach with a case study method. Data collection was conducted through in-depth interviews with various related parties at PT KAO Indonesia Karawang Factory, including HRM management and employees. The collected data were then analyzed descriptively to comprehensively understand the implementation of HRM strategies and their impacts. **Findings** The results of the study indicate that PT KAO Indonesia Karawang Factory implements a series of structured HRM strategies to improve the quality of human resources. These strategies include a comprehensive training program, a measurable performance evaluation system, and routine health check initiatives. In addition, the company pays significant attention to occupational safety and health aspects through the implementation of strict regulations and the provision of adequate personal protective equipment. The implementation of these strategies is positively correlated with the formation of competent, motivated, and well-performing employees, which ultimately supports the competitive advantage of PT KAO Indonesia Karawang Factory in its industry. **Suggestion** Based on the research findings, it is recommended that PT KAO Indonesia Karawang Factory continue to develop and strengthen existing training programs, and periodically evaluate the effectiveness of the performance evaluation system. The company also needs to maintain its commitment to occupational safety and health as a long-term investment in HR quality. Further research can be conducted with a wider scope and using quantitative methods to measure the impact of HR strategies more measurably on company performance.

Keywords: Competitive advantage; HR strategy; PT KAO; Qualitative