

ANALISIS BIBLIOMETRIK PADA *EVENT* OLAHRAGA PARIWISATA

A Bibliometric Analysis on Sport Event Tourism

Arsya Tri Ananda^{1*}, Wulan², Gagih Pradini³

Universitas Nasional

Indonesia

gagih@civitas.unas.ac.id

Diterima: 12 Juli, Disetujui: 16 Agustus, Dipublikasikan: 10 September

Abstrak

Sport Tourism adalah suatu kegiatan di luar ruangan yang dilakukan selama beberapa waktu dengan tujuan menonton atau melakukan kegiatan tertentu *sport*, *Sport Tourism* tidak hanya memberikan dampak ekonomi, tetapi juga berdampak sosial bagi masyarakat setempat. Satu salah satunya adalah kebanggaan yang mereka bawa karena daerahnya menjadi tuan rumah *sport tourism*. Dalam penelitian ini kami mengeksplorasi *VoS viewer* dan *Publish or Perish* (PoP) sebagai alat analisis dalam *bibliometrics of Sport Tourism Events*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis topik dan kutipan terkait *Event Sport Tourism*. Hasil menunjukkan makalah yang diterbitkan dari tahun 2002-2022, keluar dari 100 makalah, 75 berkaitan dengan kata kunci *Event Sport Tourism* dengan 3343 sitasi dan 185,72 sitasi per tahun. Visualisasi dari *VoS Viewer* menggunakan *Density Visualization* menunjukkan kata kunci *Sport Tourism* paling banyak mengangkat topik dari kata kunci *Event Sport Tourism*.

Kata kunci: Analisis bibliometrik; acara olahraga pariwisata, pariwisata, acara

Abstract

Sport Tourism is an outdoor activity that is carried out for some time with the aim of watching or doing certain sports, *Sport Tourism* not only has an economic impact, but also has a social impact on the local community. One of them is the pride they bring because their area is the host of sport tourism. In this study we explore the *VoS viewer* and *Publish or Perish* (POP) as a tool for analysis in the *bibliometrics of Sport Tourism Events*. The aim of this study is to analyze the topics and citations related to *Event Sport Tourism*. Result shows papers published from the year 2002-2022, out of 100 papers, 75 is related to the keyword *Event Sport Tourism* with 3343 citations and 185.72 cited per year. Visualization from *VoS Viewer* using the *Density Visualization* shows that the keyword *Sport Tourism* is the most uplifted topic from the keyword *Event Sport Tourism*.

Keywords: Bibliometric analysis; event sport tourism, tourism, event

PENDAHULUAN

Setiap daerah berusaha mengembangkan potensinya sebagai tempat daya tarik wisata. Damanik dan Weber (2006:13) menyatakan bahwa daya tarik wisata adalah suatu objek yang memiliki keunikan, orisinalitas, keaslian, dan keragaman. Saat ini daya tarik wisata semakin beragam, salah satunya adalah *sport tourism* yang sedang trending di Indonesia. *Sport tourism* menjadi daya tarik bagi masyarakat untuk menyaksikan sebuah *event* olahraga. *Sport Tourism* adalah suatu kegiatan di luar ruangan yang dilakukan untuk beberapa waktu dengan tujuan menonton atau melakukan olahraga tertentu (Hinch dan Higham, 2001). *Sport tourism* adalah suatu perjalanan untuk berpartisipasi dalam olahraga, baik untuk rekreasi (menonton), kompetisi (Maranisy, 2021) , atau mengunjungi gedung olahraga bersejarah seperti stadion (Hudson, 2002). Stadion dengan arsitektur yang indah dan pernah digunakan untuk pertandingan sejarah merupakan salah satu atraksi wisata olahraga. Mirip dengan Hudson (2002), Pitts (1997) mengategorikan wisata olahraga menjadi dua kategori utama, yaitu olahraga perjalanan partisipasi (perjalanan untuk mengikuti event olahraga, baik kompetisi maupun rekreasi) dan *sport spectatorial travel* (perjalanan untuk menonton acara olahraga seperti Olimpiade, Piala Dunia, *SEA Games*, dll). Menurut situs UNWTO, *sport tourism* dalam industri pariwisata mencakup beberapa bidang usaha untuk meningkatkan perekonomian nasional, seperti: Hotel atau akomodasi lokal, transportasi, produk kuliner, cendera mata atau budaya untuk dijual (ditampilkan), atraksi wisata dan kegiatan olahraga.

Tujuan penulisan adalah untuk menganalisis dan mengukur luaran penelitian individu dari topik dan kutipan terkait *Event Sport Tourism*, dengan mengeksplorasi data penelitian yang telah diterbitkan tentang jumlah penerbitan publikasi ilmiah serta artikel berikut dengan kutipan dan memvisualisasikan jaringan bibliometric.

METODE PENELITIAN

Peneliti menggunakan metode analisis bibliometrik melalui lima tahapan, yaitu: Penentuan *keyword*, pada penelitian ini kata kunci yang dicari yaitu "*Event Sport Tourism*", tahapan Filterisasi, tahapan analisis bibliometrik, kompilasi statistik data awal, dan analisis. Analisis bibliometrik adalah model yang dilakukan dengan mengeksplorasi data penelitian yang telah diterbitkan secara online tentang jumlah penerbitan dan penulis publikasi ilmiah serta artikel berikut dengan kutipan. Dalam analisis tersebut bertujuan untuk mengukur luaran penelitian individu dan/atau tim peneliti. Dalam penelitian ini penulis menggunakan *VoS*

Viewer dan *Publish or Perish* (PoP) yang berfungsi untuk membangun dan memvisualisasikan jaringan bibliometrik. Jaringan ini dapat mencakup penelitian, publikasi, dan jurnal individu, dan dapat dibangun berdasarkan kutipan, penggabungan bibliografi, kutipan bersama, atau hubungan penulis bersama. Penampil VoS juga menyediakan fungsi teks untuk membuat dan memvisualisasikan jaringan kejadian bersama dari ekspresi penting dari koleksi literatur ilmiah. Kemudian menggunakan *Google Scholar* untuk membantu peneliti untuk melakukan pencarian materi-materi seputar *event sport tourism*. Selain itu, analisis bibliometrik tidak hanya mengandalkan komputerisasi dalam pengolahannya, namun harus memasukkan *volume data* tertentu secara berurutan untuk dapat diandalkan secara statistik (Ellegaard and Wallin 2015). Berikut Langkah-langkah yang harus dilakukan pada penelitian analisis bibliometrik.

A. Tahapan Pencarian

Publish or Perish adalah perangkat lunak yang mencari dan menganalisis kutipan akademik. Menggunakan berbagai sumber data untuk mendapatkan *raw citations*, kemudian menganalisisnya dan menyajikan berbagai *range of citation metrics*, termasuk jumlah makalah, total kutipan, dan h-indeks. Pertama, penelitian ini menggunakan jenis bibliografi, *journal article tittle, abstract, dan keywords*. Kedua, kata kunci yang digunakan yaitu “*Event Sport Tourism*”. Berikut hasil pencarian awal pada tahapan pencarian :

Gambar 1.

Hasil Pencarian Awal Bibliografi

Citation metrics		Help
Publication years:	2002-2022	
Citation years:	20 (2002-2022)	
Papers:	100	
Citations:	4740	
Cites/year:	237.00	
Cites/paper:	47.40	
Authors/paper:	2.24	
h-index:	31	
g-index:	68	
hI,norm:	23	
hI,annual:	1.15	
hA-index:	13	
Papers with ACC >= 1,2,5,10,20:	59,48,30,14,4	

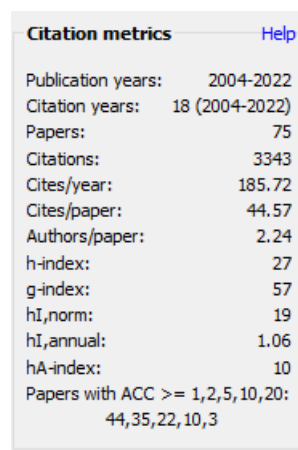
Tahapan Filterisasi

Setelah melakukan tahapan pencarian dilanjutkan dengan tahapan filterisasi atau tahap penyaringan. Pada tahap ini dialukan penyeleksian jurnal untuk di analisis, daftar pustaka yang

terpilih dan digunakan yaitu, jenis judul artikel, abstrak, kata kunci, artikel atau *review*. Pencarian data pertama melalui *Publish or Perish* (PoP).

Dari 100 artikel yang diperoleh, terdapat 25 artikel yang tidak relevan dengan kata kunci. Selanjutnya dilakukan Perbaikan hasil pencarian :

Gambar 2.
Hasil Pemilihan Bibliografi



Citation metrics		Help
Publication years:	2004-2022	
Citation years:	18 (2004-2022)	
Papers:	75	
Citations:	3343	
Cites/year:	185.72	
Cites/paper:	44.57	
Authors/paper:	2.24	
h-index:	27	
g-index:	57	
hI,norm:	19	
hI,annual:	1.06	
hA-index:	10	
Papers with ACC >= 1,2,5,10,20:	44,35,22,10,3	

Tahap Analisis Bibliometrik

Pada penelitian ini, penulis menggunakan analisis bibliometrik, yang akan dianalisis berdasarkan pada tujuh aspek penentu yang terdapat pada rumusan masalah. Penulis menggunakan aplikasi *VOS View* sebagai alat analisis bibliometrik untuk memvisualisasikan hasil analisis dalam penelitian. *VOS Viewer* adalah suatu aplikasi komputer yang berguna untuk memvisualisasikan peta bibliometrik. *Fitur text mining* dapat digunakan untuk memvisualisasikan jaringan atau hubungan yang berkesinambungan dalam sebuah fragmen artikel. Analisis bibliometrik ini mendapat manfaat besar dari pemrosesan data komputer dan jumlah publikasi telah meningkat secara signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Aplikasi *VOS Viewer* dapat menyajikan dan memvisualisasikan informasi spesifik dari peta grafik bibliometrik, yang menjelaskan suatu hubungan atau jaringan (Jan Van Eck, 2010).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Sitasi dan Publikasi

Artikel ini menyajikan analisis bibliometrik untuk kas kunci “*Event Sport Tourism*” untuk kemudian pencarian diseleksi pada artikel yang tidak relevan dari *database google scholar*. Analisis bibliometrik dalam jurnal ini menggunakan aplikasi PoP dan memperoleh 100 Artikel hasil pencarian awal dengan 4740 sitasi (237,00 sitasi/tahun). Setelah diseleksi pencarian berdasarkan kategori yang telah ditentukan menyisakan 75 Artikel, data mengenai sitasi juga mengalami perubahan, yaitu 3343 sitasi (185.72 sitasi/tahun). Hasil lengkap dengan perbandingan matriks sebelum dan sesudah penyeleksian pencarian seperti yang dirangkum pada table 1.

Data	Hasil Pencarian Awal	Hasil Pencarian Perbaikan
Pangkalan Data	Google Scholar	Google Scholar
Tahun Penerbitan	2002-2022	2004-2022
Tahun Sitasi	20	18
Jumlah Artikel	100	75
Jumlah Sitasi	4740	3343
Jumlah Sitasi Pertahun	237.00	185,72
Jumlah Penulis Pertahun	2.24	2.24
H Index	31	27
G Index	68	57
hI Normal	23	19
hI Tahunan	1.15	1.06

Tabel 1. Perbandingan Matriks

Dari Tabel 1 di atas, kami menemukan bahwa dalam waktu 10 tahun, yaitu sejak tahun 2002–2022 sebanyak 100 artikel dengan sitasi 237.00 dan jumlah rata-rata penulis per tahun adalah 2 orang. Selanjutnya kami memperbaiki atau menyeleksi kembali hasil tersebut dengan mengamati satu per satu artikel yang terkait *Event Sport Tourism*. Artikel yang diperoleh sebanyak 75 dengan jumlah sitasi yang diperoleh 3343, kutipan atau rata-ratanya 185.72 per tahun dan rata-rata jumlah penulis 2 orang di setiap tahunnya. Indeks pengukuran produktifitas atau dampak dari karya yang telah diterbitkan oleh ilmuwan atau akademisi (Hirsch’s *h-Indeks*) sejumlah 31. Selanjutnya, berdasarkan distribusi sitasi yang diterima oleh publikasi atau artikel peneliti (Egghe’s *g-Index*) didapatkan sebanyak 68.

Year	TP	%(N=100)	NCP	TC	C/P	C/CP	h	g
2002	0	0	0	0	0	0	0	0
2003	0	0	0	0	0	0	0	058
2004	1	1,33	1	319	319	319	2	2
2005	1	1,33	1	413	413	413	2	2
2006	3	4	2	124	41,33	62	3	4
2007	1	1,33	1	42	42	42	2	2
2008	5	6,66	5	751	150,2	150,2	5	6
2009	3	4	3	42	14	14	3	4
2010	2	2,66	2	88	44	44	3	3
2011	3	4	2	228	76	114	3	4
2012	4	5,33	4	530	132,5	132,5	5	5
2013	5	6,66	4	19	3,8	4,75	3	6

2014	3	4	3	115	38,33	38,33	4	4
2015	6	8	3	96	16	32	3	7
2016	7	9,33	5	46	6,57	9,2	4	8
2017	5	6,66	5	214	42,8	42,8	4	6
2018	7	9,33	6	159	22,71	26,5	5	7
2019	9	12	8	131	14,55	16,37	5	9
2020	5	6,66	5	21	4,2	4,2	3	4
2021	2	2,66	1	5	2,5	5	1	2
2022	3	4	0	0	0	0	0	0
Total	75	100%						

Table 2. Tahun Publikasi

Dapat dilihat pada Tabel 2, pada tahun 2019 terdapat paling banyak penerbitan yaitu (9) dan tahun 2002 dan 2003 memiliki penerbitan paling sedikit yaitu (0). Sedangkan jumlah artikel yang paling banyak dikutip terdapat pada tahun 2008 dan jumlah artikel yang paling sedikit dikutip terdapat pada tahun 2002, 2003 dan 2022. Dari jumlah keseluruhan pada kutipan tersebut, bagian terbesar ditemukan pada tahun 2008 dan paling sedikit pada tahun 2002, 2003, dan 2022.

Type	Jumlah	Persentase
<i>Article</i>	62	82,66 %
<i>Conference Paper</i>	7	9,34 %
<i>Book Chapter</i>	0	0
<i>Book</i>	5	6,66 %
<i>Note</i>	0	0
<i>Editorial</i>	0	0
<i>Erratum / Corrigendum</i>	0	0
<i>Survei</i>	1	1,34 %
Total	75	100 %

Tabel 3. Tipe Dokumen

Dari Tabel 3 di atas, jenis dokumen yang kami sajikan merupakan dokumen asli yang berasal dari artikel, makalah konferensi ilmiah, Bagian bab dalam buku dan buku. Dari hasil pencarian, kami tidak menemukan artikel berupa *book chapter*, *note*, *editorial*, dan *erratum*. Kami rangkum dalam penjabaran Table 3 di atas bahwa 82% dari total publikasi adalah artikel sejumlah 62 artikel jurnal. Kemudian 9,34% dari makalah konferensi ilmiah sejumlah 7 artikel dan 6,66% dari *Book* sejumlah 5 artikel serta 1% dari survei dengan 1 artikel.

Sementara itu, kami menyajikan dalam Table 4 di bawah ini yang keseluruhan dokumen diklasifikasikan ke dalam 5 jenis sumber dalam bentuk *Journal* dengan jumlah 66, *Book* dengan jumlah 6, *Conference Proceeding* dengan jumlah 2, dan *Series* dengan jumlah 1.

Type	Jumlah	Persentase
<i>Journal</i>	66	88 %
<i>Book</i>	6	8 %
<i>Conference Proceeding</i>	2	2,66 %

<i>Repository</i>	0	0
<i>Series</i>	1	1,34 %
Total	75	100 %

Tabel 4. Tipe Sumber

Cites	Authors	Title	Year	Publication	Publisher
484	HJ Gibson, K Kaplanidou, SJ Kang	<i>Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism</i>	2012	<i>Sport management review</i>	Elsevier
533	DJ Shonk, P Chelladurai	<i>Service quality, satisfaction, and intent to return in event sport tourism</i>	2008	<i>Journal of sport management</i>	journals.humankinetics.com
37	M Perić, J Đurkin, V Vitezić	<i>Active event sport tourism experience: The role of the natural environment, safety and security in event business models</i>	2018	<i>International Journal of Sustainable Development and Planning</i>	witpress.com
21	M Perić, N Slavić	<i>Event sport tourism business models: The case of trail running</i>	2019	<i>Sport, Business and Management</i>	emerald.com
319	MJ Daniels, WC Norman, MS Henry	<i>Estimating income effects of a sport tourism event</i>	2004	<i>Annals of tourism research</i>	Elsevier
15	M Perić, V Vitezić, J Mekinc	<i>Comparing business models for event sport tourism: case studies in Italy and Slovenia</i>	2019	<i>Event Management</i>	ingentaconnect.com
9	HW Lin, HF Lu	<i>The evaluation of event sport tourism on regional economic development</i>	2016	<i>International Journal of Sustainable Development and Planning</i>	publications.waset.org
32	G Papanikos	<i>The economic effects of a marathon as a sport tourism event</i>	2015	<i>Athens Journal of Sports</i>	academia.edu
161	NJ Ntloko, K Swart	<i>Sport tourism event impacts on the host community-a case study of Red Bull Big Wave Africa</i>	2008	<i>South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation</i>	journals.co.za
42	B Ritchie	<i>Sport tourism: Small-scale sport event tourism: The changing dynamics of the New</i>	2007	<i>Niche tourism</i>	taylorfrancis.com

		<i>Zealand Masters Games</i>			
96	S Duglio, R Beltramo	<i>Estimating the economic impacts of a small-scale sport tourism event: The case of the Italo-Swiss mountain trail CollonTrek</i>	2017	<i>Sustainability</i>	mdpi.com
49	CC Lim, I Patterson	<i>Sport tourism on the islands: The impact of an international mega golf event</i>	2008	<i>Journal of Sport & Tourism</i>	Taylor &Francis
104	G Ramshaw, T Hinch	<i>Place identity and sport tourism: The case of the heritage classic ice hockey event</i>	2006	<i>Current Issues in Tourism</i>	Taylor &Francis
60	A Yusof	<i>Exploring small-scale sport event tourism in Malaysia</i>	2010	<i>Tourism Research in Malaysia: What, Which Way and So What? (UUM Press)</i>	books.google.com
35	J Agrusa, JD Lema, SS Kim, T Botto	<i>The impact of consumer behavior and service perceptions of a major sport tourism event</i>	2009	<i>Asia Pacific Journal of Tourism Research</i>	Taylor &Francis
28	I Okayasu, H Nogawa, DB Morais	<i>Resource investments and loyalty to recreational sport tourism event</i>	2010	<i>Journal of Travel & Tourism Marketing</i>	Taylor &Francis
1	K Byon, J Zhang, YJ Ko	<i>Development of a scale measuring event sport tourism intention</i>	2008	<i>North American Society for Sport Management Conference (NASSM 2008)</i>	researchgate.net
7	J Ndayisenga	<i>The perception of international students on the facility and sport tourism event management</i>	2019	<i>Sport Mont</i>	sportmont.ucg.ac.me
53	K Alexandris, K Kaplanidou	<i>Marketing sport event tourism: Sport tourist behaviors and destination provisions</i>	2014	<i>Sport Marketing Quarterly</i>	search.proquest.com

32	S Nyikana, TM Tichaawa, K Swart	<i>Sport, tourism and mega-event impacts on host cities: a case study of the 2010 FIFA World Cup in Port Elizabeth: tourism</i>	2014	<i>African Journal for Physical Health Education, Recreation and Dance</i>	journals.co.za
----	---------------------------------------	---	------	--	----------------

Tabel 5. Top 20 cited articles

Selain itu, dipilih 20 artikel dengan nilai sitasi tertinggi untuk melihat kontribusi paling signifikan di bidang terkait. Hasilnya ditunjukkan pada Tabel 5.

No	Nama Journal	Jumlah Artikel	Persentase
1	Taylor & Francis	12	36,37
2	Mdpi	6	18,18
3	researchgate.net	6	18,18
4	search.proquest	5	15,15
5	Elsevier	4	15,15
	Total	33	100%

Tabel 6. Rekor penerbit lima teratas yang menerbitkan artikel berhubungan dengan topik.

No	Nama Journal	Jumlah Artikel	Persentase
1	<i>Culture and sport perspectives</i>	2	2,66 %
2	<i>Event Management Sport</i>	2	2,66 %
3	<i>Event Sport Tourism</i>	36	4,8 %
4	<i>Event Sport Tourism Business Model</i>	2	2,66 %
5	<i>Event Sport Tourism Experience</i>	1	1,33 %
6	<i>Manajemen Event Sport Tourism</i>	2	2,66 %
7	<i>Marketing Event Sport Tourism</i>	2	2,66 %
8	<i>Small-scale Event Sport Tourism</i>	1	1,33 %
9	<i>Space Tourism</i>	1	1,33 %
10	<i>Sport Event</i>	7	9,33 %
11	<i>Sport Heritage to Promote Tourism Destinations</i>	1	1,33 %
12	<i>Sport Managemen</i>	3	4 %
13	<i>Sport Tourism</i>	12	16 %
14	<i>Sport Tourism and Sustainability</i>	1	1,33 %
15	<i>Sport Tourism Development</i>	1	1,33 %
16	<i>Tourism and Hospitality Management</i>	1	1,33 %
	Total	75	100%

Tabel 7. Rekor Jurnal peringkat lima teratas yang berhubungan dengan topik.

Cluster	Items	Elemen
1	6 Item	1) <i>Business Model</i> 2) <i>Case Study</i> 3) <i>Event Sport Tourism</i> 4) <i>Form</i> 5) <i>Sport Tourism</i> 6) <i>Study</i>
2	4 Item	1) <i>Case</i>

		2) <i>Destination</i> 3) <i>Paper</i> 4) <i>Sport Event Tourism</i>
3	3 Item	1) <i>Economic impact</i> 2) <i>Sport Tourism Event</i> 3) <i>Tourism Industry</i>

Tabel 8. Kata kunci yang mewakili setiap *cluster*

No	Negara	Jumlah Artikel	Domain Penelitian
1	Africa	3	<i>Event Sport Tourism</i>
2	Algeria	1	<i>Sport Tourism</i>
3	Australia	4	<i>Sport Management & Sport Event</i>
4	Brazil	1	<i>Event Sport Tourism</i>
5	Canada	4	<i>Event Sport Tourism</i>
6	China	1	<i>Event Sport Tourism</i>
7	Croatia	1	<i>Event Sport Tourism</i>
8	Europe	1	<i>Event Sport Tourism Business Model</i>
9	Germany	3	<i>Bussiness Model & Sport Event</i>
10	Greece	1	<i>Event Sport Tourism</i>
11	Hongkong	1	<i>Sport Tourism and Sustainability</i>
12	Hungary	1	<i>Sport Tourism</i>
13	India	1	<i>Culture and sport perspectives</i>
14	Indonesia	8	<i>Manajement & Event Sport Tourism</i>
15	Italy	2	<i>Event Management Sport</i>
16	Japan	1	<i>Event Sport Tourism</i>
17	Malaysia	7	<i>Event Sport Tourism & Culture perspectives</i>
18	Mexico	2	<i>Event Sport Tourism</i>
19	North Korea	1	<i>Event Sport Tourism</i>
20	Poland	2	<i>Sport Event</i>
21	Portugal	2	<i>Event Sport Tourism</i>
22	Romania	1	<i>Sport Tourism</i>
23	Serbia	1	<i>Sport Event</i>
24	Spain	2	<i>Manajement & Event Sport Tourism</i>
25	Sweden	1	<i>Event Sport Tourism</i>
26	Taiwan	2	<i>Marketing Sport Event Tourism</i>
27	United Kingdom	4	<i>event sport tourism experience</i>
28	USA	16	<i>Sport Tourism Development , Management & Marketing Sport Event Tourism</i>
	Total	75	

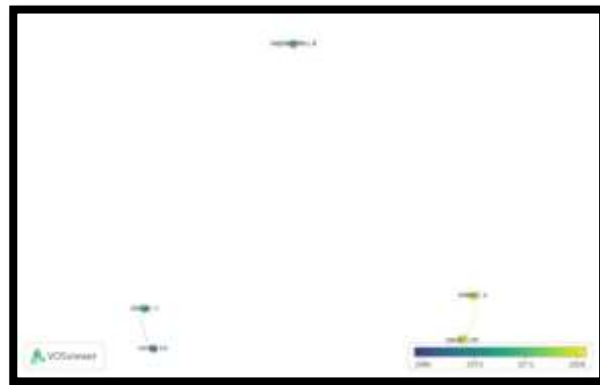
Table. 9 Negara lokasi penelitian dan domain penelitian

Analisis Kolaborasi *Author*

(Rohanda, Winoto 2019) berpendapat bahwa, kolaborasi penelitian sangat diharapkan karena penelitian tidak selalu dilakukan secara individual. Maka diperlukan kerjasama antar peneliti antar instansi baik dalam segi ide inovatif, pendanaan, sarana dan prasarana serta kesempatan untuk berbagi pengetahuan, dan teknik tertentu dalam suatu ilmu (Widuri

2018). Pada penelitian ini, *sport tourism* memiliki potensi untuk dijadikan bahan penelitian karena saling berkaitan. Salah satunya yaitu *Sport Tourism Event* berkaitan dengan *Tourism Industry* dan *Ekonomi Impact*.

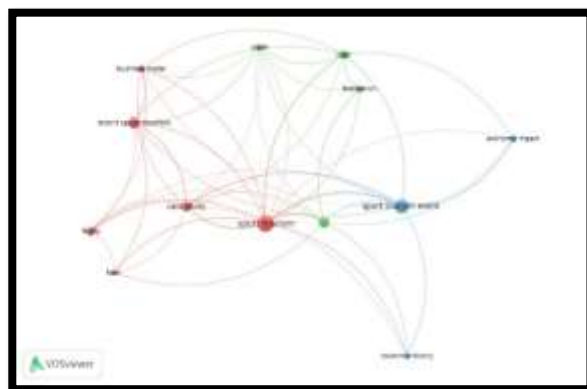
Gambar 3.
Visualisasi Kolaborasi Penulis



Analisis Topik Area Network Visualization

Berdasarkan hasil dari *Networking VOS (Visualizing Scientific Landscapes)* diatas bahwa *sport tourism* memiliki potensi untuk dijadikan bahan penelitian karena saling berkaitan. Salah satunya yaitu *Sport Tourism Event* berkaitan dengan *Tourism Industry* dan *Ekonomi Impact*.

Gambar 4.
Visualisasi topik area menggunakan Network Visualization



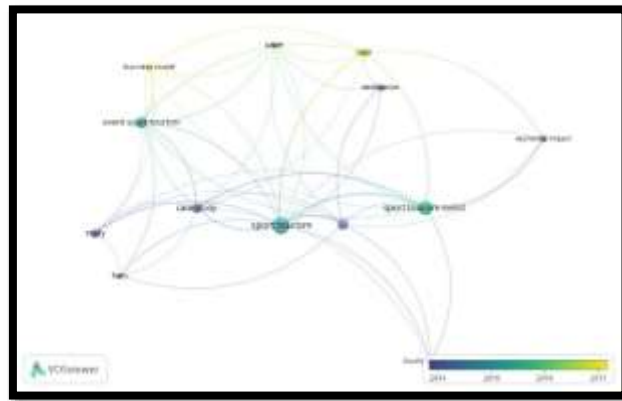
Analisis Topik Area Overlay Visualization

Berdasarkan penelitian ini, kami dapat menyimpulkan bahwa semakin gelap warna maka tahun penerbitannya semakin lama (2014) dan apabila warna semakin terang maka tahun

penerbitnya semakin baru (2017). Berdasarkan penjelasan tersebut *Sport Tourism Event* berada pada warna Biru muda yaitu pada tahun 2015.

Gambar 5.

Visualisasi topik area menggunakan *Overlay Visualization*

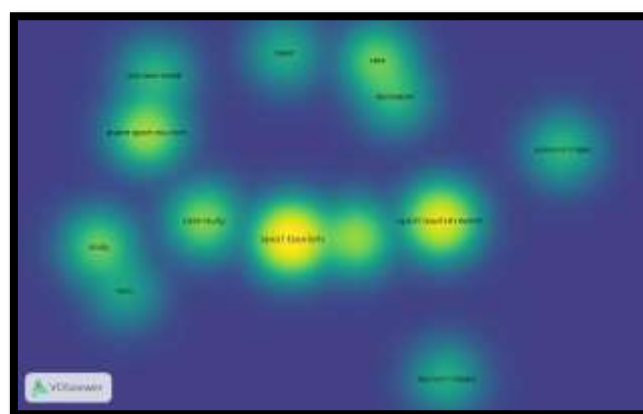


Analisis Topik Area *Density Visualization*

Berdasarkan analisis *VOS Density*, bahwa semakin redup warna pada gambar tersebut maka semakin sedikit penelitian yang membahas materi tersebut, dan apabila warna semakin terang maka semakin banyak penelitian yang membahas materi tersebut.

Gambar 6.

Visualisasi topik area menggunakan *Density Visualization*



KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian Bibliometrik menggunakan *Vos viewer* dan POP dapat disimpulkan bahwa :

1. *Sport Tourism* adalah suatu kegiatan di luar ruangan yang dilakukan untuk beberapa waktu dengan tujuan menonton atau melakukan olahraga tertentu (Hinch dan Higham, 2001). *Sport tourism* adalah suatu perjalanan untuk berpartisipasi dalam olahraga, baik untuk rekreasi (menonton), kompetisi, atau mengunjungi gedung olahraga bersejarah seperti stadion (Hudson, 2002). *Sport Tourism* memberikan kontribusi positif terhadap daerah yang dapat membawa peluang. Dapat ditingkatkan menjadi hasil konkrit seperti peningkatan jumlah wisatawan.
2. Pada penelitian ini kami menjelajahi penampil *VoS Viewer* dan *Publish or Perish* sebagai alat untuk analisis kami. Makalah ini menyajikan analisis bibliometrik *event sport tourism*. Singkatnya, karya ini memberikan kontribusi menyajikan analisis bibliometrik *event sport tourism*, menggambarkan perbandingan matriks, menggambarkan Hubungan Penulis, menggambarkan penerbit dan penulis pada jurnal.
3. Hasil dari penelitian ini, analisis bibliometrik untuk kas kunci "*Event Sport Tourism*" untuk kemudian pencarian diseleksi pada artikel yang tidak relevan dari Analisis bibliometric dalam jurnal ini menggunakan aplikasi PoP dan memperoleh 100 Artikel hasil pencarian awal dengan 4740 sitasi (237,00 sitasi/tahun). Setelah diseleksi pencarian berdasarkan kategori yang telah ditentukan menyisakan 75 Artikel, data mengenai sitasi juga mengalami perubahan, yaitu 3343 sitasi (185.72 sitasi/tahun)

DAFTAR PUSTAKA

- Lin, YH, Lee, CH, Hong, CF, & Tung, YT (2022). Marketing Strategy and Willingness to Pay for Sport Tourism in the Kinmen Marathon Event. *Sustainability*, mdpi.com, <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/19/12160>
- Zhang, W, Knox, D, & Prabhakar, G (2022). Risk in Active Sport Tourism Projects: Narratives from Managers in the Chinese Event Industry. *Journal of China Tourism ...*, Taylor & Francis, <https://doi.org/10.1080/19388160.2022.2050872>
- Kiswanto, A, Susanto, DR, & ... (2022). Pengaruh Minat Dan Motivasi Wisatawan Untuk Menonton Kembali Event Sport Tourism Di Kota Bandung Pasca Pandemi Covid 19. *Syntax Literate; ...*, jurnal.syntaxliterate.co.id, <https://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/9839>
- Tangkudung, AW, & Tangkudung, J (2021). Management Event of Sport Tourism (Dragon Boat Race) in Lake Toba North Sumatera. *Halaman Olahraga Nusantara ...*, scholar.archive.org, https://scholar.archive.org/work/jmnzr32prjgv7dut42s5jv76ui/access/wayback/https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/hon/article/download/6493/pdf_46
- Marković, SS, Perić, MR, Mijatov, MB, & ... (2021). Attitudes of the local population in border municipalities on development of sport-event tourism. ... & *Tourism ...*, journals.sagepub.com, <https://doi.org/10.1177/1096348020927444>
- Hsu, BCY, Wu, YF, Chen, HW, & Cheung, ML (2020). How sport tourism event image fit enhances residents' perceptions of place image and their quality of Life. *Sustainability*, mdpi.com, <https://www.mdpi.com/848564>
- Correia, AI, Nunes, A, Silva, G, Fernandes, PO, & ... (2020). Sport tourism event and perceived economic impacts: The case of World Bodyboard Championship 2018, Viana do Castelo, Portugal. ... *Conference on Tourism ...*, Springer, https://doi.org/10.1007/978-981-33-4256-9_20
- Houhou, K, & Rahal, F (2020). Pre-Event Assessment of the Economic and Social Impacts of the Mediterranean Games Oran 2022 and Their Role in Promoting Sport Tourism. *Journal of Sport Science Technology and ...*, asjp.cerist.dz, <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticlepdf/3/17/3/136605>
- Silisna, B El, & Susanti, R (2020). Sport Tourism Event of Tour De Singkarak to Support Destination Management in West Sumatera, Indonesia. *E-Journal of Tourism*, ojs.unud.ac.id, <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eot/article/download/58742/34170>
- Borovcanin, D, Cuk, I, Lesjak, M, & Juvan, E (2020). The importance of sport event on hotel performance for restarting tourism after COVID-19. *Societies*, mdpi.com, <https://www.mdpi.com/902216>
- Perić, M, & Slavić, N (2019). Event sport tourism business models: The case of trail running. *Sport, Business and Management: An ...*, emerald.com, <https://doi.org/10.1108/SBM-05-2018-0039>

- Perić, M, Vitezić, V, & Mekinc, J (2019). Comparing business models for event sport tourism: case studies in Italy and Slovenia. *Event Management*, ingentaconnect.com, <https://www.ingentaconnect.com/content/cog/em/2019/00000023/00000003/art00007>
- Ndayisenga, J (2019). The perception of international students on the facility and sport tourism event management. *Sport Mont*, sportmont.ucg.ac.me, <http://www.sportmont.ucg.ac.me/?sekcija=article&artid=1466>
- Kersulić, A, & Perić, M (2019). Value network as a key category within event sport tourism business model: the case of Mercedes-Benz UCI Mountain Bike Downhill Lošinj World Cup 2018. *Tourism in South East Europe...*, researchgate.net, https://www.researchgate.net/profile/Marko-Peric/publication/335812166_VALUE_NETWORK_AS_A_KEY_CATEGORY_WITHIN_EVENT_SPORT_TOURISM_BUSINESS_MODEL_THE_CASE_OF_MERCEDES-BENZ_UCI_MOUNTAIN_BIKE_DOWNHILL_LOSINJ_WORLD_CUP_2018/links/5d89f8f1299bf1996f9e5d4c/VALUE-NETWORK-AS-A-KEY-CATEGORY-WITHIN-EVENT-SPORT-TOURISM-BUSINESS-MODEL-THE-CASE-OF-MERCEDES-BENZ-UCI-MOUNTAIN-BIKE-DOWNHILL-LOSINJ-WORLD-CUP-2018.pdf
- Perić, M, Vitezić, V, & Badurina, JĐ (2019). Business models for active outdoor sport event tourism experiences. *Tourism Management Perspectives*, Elsevier, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973619300935>
- Lagarense, BES, Hidayah, T, & Abdillah, F (2019). Examining the impacts of sport tourism event in strengthening local economy: The case of Manado Fiesta 2018 in Manado, Indonesia. *Tourism proceeding*, 182.23.90.6, <http://182.23.90.6/index.php/Proceeding/article/view/1292>
- Malchrowicz-Moško, E, Botiková, Z, & Poczta, J (2019). "Because We Don't Want to Run in Smog": Problems with the Sustainable Management of Sport Event Tourism in Protected Areas (A Case Study of National Parks in *Sustainability*, mdpi.com, <https://www.mdpi.com/392988>
- Szenyeri, V, & Michalkó, G (2019). THE ROLE OF THE FINA CHAMPIONSHIPS'VOLUNTEERS IN THE SPORT TOURISM OF BUDAPEST: ASPECTS OF THEIR EXPENDITURES DURING THE EVENT. ... *of Tourism Challenges and Trends*, search.proquest.com, <https://search.proquest.com/openview/c63c361e2226d99ebb0fe7cb00ed8cf9/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2028917>
- Gibson, HJ, & Mirehie, M (2019). Youth Sport-Event Tourism: Logistics, Resources, and "Tournaments". *ESMQ New Researcher Award*, fis.dshs-koeln.de, <https://fis.dshs-koeln.de/portal/files/5059097/BOAEASM2019.pdf#page=122>
- Perić, M, Đurkin, J, & Vitezić, V (2018). Active event sport tourism experience: The role of the natural environment, safety and security in event business models. *International Journal of Sustainable ...*, witpress.com, https://www.witpress.com/elibrary/sdp-volumes/13/5/2174?utm_source=witpress&utm_medium=email&utm_content=webversion&utm_term=paperlink&utm_campaign=2018-05-14_SDPV13N5
- Lagarense, BES, Hidayah, T, & ... (2018). Digital technology and Pentahelix Role model for Sport tourism event of IVCA 2018 in Bali. ... *Conference on Applied ...*, ieeexplore.ieee.org, <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8751618/>

- Ziakas, V, & Trendafilova, S (2018). Event planning and leveraging for sport tourism development: The case of a rural motorcycle event. *Case Studies in Sport ...*, journals.humankinetics.com, <https://journals.humankinetics.com/view/journals/cssm/7/1/article-p11.xml>
- AFRILIAN, P (2018). Pengaruh Kesuksesan Penyelenggaraan Event Sport Tourism Triathlon Pariaman Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Dari Tahun 2014 *Jurnal Stamina*, stamina.ppj.unp.ac.id, <http://stamina.ppj.unp.ac.id/index.php/JST/article/view/4>
- Perić, M (2018). INVESTIGATING BUSINESS MODELS FOR EVENT SPORT TOURISM. *An Enterprise Odyssey. International Conference ...*, researchgate.net, https://www.researchgate.net/profile/Marko-Peric/publication/337111023_INVESTIGATING_BUSINESS_MODELS_FOR_EVENT_SPORT_TOURISM/links/5dc578b84585151435f79465/INVESTIGATING-BUSINESS-MODELS-FOR-EVENT-SPORT-TOURISM.pdf
- Hemmonsby, JD, & Tichaawa, TM (2018). The effects of major sport event leveraging for tourism and destination branding: The case of South Africa as an emerging destination. *GeoJournal of Tourism and ...*, researchgate.net, https://www.researchgate.net/profile/Tembi-Tichaawa-2/publication/324014320_The_effects_of_major_sport_event_leveraging_for_tourism_and_destination_branding_The_case_of_South_Africa_as_an_emerging_destination/links/5afa-dfee0f7e9b3b0bf0bdfa/The-effects-of-major-sport-event-leveraging-for-tourism-and-destination-branding-The-case-of-South-Africa-as-an-emerging-destination.pdf
- Malchrowicz-Moško, E, & Poczta, J (2018). ... small-scale event and a big impact—Is this relationship possible in the world of sport? The meaning of heritage sporting events for sustainable development of tourism *Sustainability*, mdpi.com, <https://www.mdpi.com/367964>
- Duglio, S, & Beltramo, R (2017). Estimating the economic impacts of a small-scale sport tourism event: The case of the Italo-Swiss mountain trail CollonTrek. *Sustainability*, mdpi.com, <https://www.mdpi.com/183060>
- Paramio-Salcines, JL, Barquín, RR, & ... (2017). Identity of cities and event sport tourism: the Grand Depart Tour de France 2015. *Cuadernos de Turismo*, revistas.um.es, <https://revistas.um.es/turismo/article/download/310081/220191/>
- Susanti, R, Priyambodo, TK, Damanik, J, & ... (2017). Organization of Sport Tourism Event Tour De Singkarak Contribution Toward Tourist Attraction Improvement in West Sumatera. *Journal of Humanities ...*, researchgate.net, https://www.researchgate.net/profile/Tri-Priyambodo/publication/320387099_Organization_of_Sport_Tourism_Event_Tour_De_Singkarak_Contribution_Toward_Tourist_Attraction_Improvement_in_West_Sumatera/links/59e144d1458515393d534d27/Organization-of-Sport-Tourism-Event-Tour-De-Singkarak-Contribution-Toward-Tourist-Attraction-Improvement-in-West-Sumatera.pdf
- Kirkup, N, & Sutherland, M (2017). Exploring the relationships between motivation, attachment and loyalty within sport event tourism. *Current Issues in Tourism*, Taylor & Francis, <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1046819>
- Mallen, C, & Adams, L (2017). *Event management in sport, recreation and tourism: theoretical and practical dimensions.*, taylorfrancis.com, <https://doi.org/10.4324/9781315306155>
- Lin, HW, & Lu, HF (2016). The evaluation of event sport tourism on regional economic development. *International Journal of Economics and ...*, publications.waset.org,

<https://publications.waset.org/10006025/the-evaluation-of-event-sport-tourism-on-regional-economic-development>

- Derom, I, & Ramshaw, G (2016). Leveraging sport heritage to promote tourism destinations: The case of the Tour of Flanders Cyclo event. *Journal of Sport & Tourism*, Taylor & Francis, <https://doi.org/10.1080/14775085.2016.1212393>
- Podoler, G (2016). Running in the sun: the Pyongyang Marathon and its evolution into a sport tourism event. *The International Journal of the History of Sport*, Taylor & Francis, <https://doi.org/10.1080/09523367.2017.1360288>
- Halpenny, EA, & Kulczycki, C (2016). *Factors affecting return participation in sport tourism running events: The role of running involvement, place attachment, event attachment and travel patterns.*, scholarworks.umass.edu, <https://scholarworks.umass.edu/ttra/2011/Visual/49/>
- Palrão, T, & Filipe, J (2016). *The increase in event sport tourism demand. Economical repercussions. The case of Portugal.*, ciencia.iscte-iul.pt, <https://ciencia.iscte-iul.pt/publications/the-increase-in-event-sport-tourism-demand-economical-repercussions-the-case-of-portugal/30961?lang=en>
- Weiler, K (2016). *Strategies to maximise the economic and social benefits of a sport tourism event: Case study of Vasaloppet, Sweden.*, diva-portal.org, <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:940137>
- Monterrubio, C (2016). Sociocultural impacts of sport event tourism in Mexico: Research needs and opportunities. ... *and Methods for Promoting Hospitality and Tourism ...*, igi-global.com, <https://www.igi-global.com/chapter/sociocultural-impacts-of-sport-event-tourism-in-mexico/143409>
- Papanikos, G (2015). The economic effects of a marathon as a sport tourism event. *Athens Journal of Sports*, academia.edu, <https://www.academia.edu/download/49590849/Papanikos2015-Marathon.pdf>
- Lowes, M, & Awde, C (2015). Sport tourism and the discourse of social cohesion at the world pond hockey championship event. *International Journal of Social Ecology and ...*, igi-global.com, <https://www.igi-global.com/article/sport-tourism-and-the-discourse-of-social-cohesion-at-the-world-pond-hockey-championship-event/125833>
- Reim, S (2015). *The value of event sport tourism bundles.*, ourarchive.otago.ac.nz, <https://ourarchive.otago.ac.nz/handle/10523/5795>
- Han, JH, Nelson, CM, & Kim, C (2015). Pro-environmental behavior in sport event tourism: Roles of event attendees and destinations. *Tourism Geographies*, Taylor & Francis, <https://doi.org/10.1080/14616688.2015.1084037>
- Johpary, FF (2015). *Sport tourism event impacts to the host community: A case study of Padawan international off-roaders extreme challenge 2015.*, ir.uitm.edu.my, <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/43727/>
- Omar, CNA Che, & Sabri, MS Mahadi (2015). *Perception on the social, economy, and environmental impact of sport tourism event towards local community: a case study of World Disabled Day Wheel, Walk & Run ...*, ir.uitm.edu.my, <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/60961/>

- Alexandris, K, & Kaplanidou, K (2014). Marketing sport event tourism: Sport tourist behaviors and destination provisions. *Sport Marketing Quarterly*, search.proquest.com, <https://search.proquest.com/openview/5578bc7bd2657feb5ac0615626eabb9a/1?pq-origsite=gscholar&cbl=28711>
- Nyikana, S, Tichaawa, TM, & Swart, K (2014). Sport, tourism and mega-event impacts on host cities: a case study of the 2010 FIFA World Cup in Port Elizabeth: tourism. *African Journal for Physical ...*, journals.co.za, <https://doi.org/10.10520/EJC155174>
- Jönsson, C, & Lewis, CC (2014). Impacts of hosting a sport event in tourism high season. ... *and Society in Africa, Asia and Latin ...*, journal.lib.uoguelph.ca, <https://journal.lib.uoguelph.ca/index.php/rasaala/article/view/3152>
- Hua, KP, & Chiu, LK (2013). Multiculturalism: Issues of Malaysian female sport tourists' in event-based sport tourism. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Elsevier, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704281302555X>
- Yingzhi, G, Xiaoming, L, & Liu, D (2013). A case study of tourists' perceived motivation and impacts of sport tourism event. ... *Tourism and Hospitality Management*, academia.edu, [https://www.academia.edu/download/32758516/JTHM_2013\(2\).pdf#page=41](https://www.academia.edu/download/32758516/JTHM_2013(2).pdf#page=41)
- Chivu, C (2013). Sport tourism in Romania and the Romanian experience in organizing and hosting an international sport event: Case study; Bucharest International Marathon. *Cinq Continents*, ssoar.info, <https://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/35964>
- Khor, PH, & Lim, KC (2013). Multiculturalism: Issues of Malaysian female sport tourists' in event-based sport tourism. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, repo.uum.edu.my, <https://repo.uum.edu.my/id/eprint/17073/>
- Brochado, A, Tiago, D, Loureiro, S, & ... (2013). WORLD CUP BRAZIL: INSIGHT BEHIND SPORT TOURISM EVENT. ... *2013–TOURISM & ...*, esght.ualg.pt, <http://www.esght.ualg.pt/tms2013/index.php/TMS2013/TMS2013/paper/view/200>
- Gibson, HJ, Kaplanidou, K, & Kang, SJ (2012). Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport management review*, Elsevier, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1441352311000684>
- Turco, DM (2012). Sport Event Tourism research: Where do we go from here?. *Journal of tourism challenges and trends*, search.proquest.com, <https://search.proquest.com/openview/23e310e49233ec4485f712869a92597d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2028917>
- Yusof, A, Shah, PM, & Geok, SK (2012). Application of Leiper's tourist attraction system to small-scale sport event tourism in Malaysia. *World Applied Sciences Journal*, researchgate.net, https://www.researchgate.net/profile/Aminuddin-Yusof/publication/268352337_Application_of_Leiper's_Tourist_Attraction_System_to_Small-Scale_Sport_Event_Tourism_in_Malaysia/links/571ffa7d08aead26e71b7a59/Application-of-Leipers-Tourist-Attraction-System-to-Small-Scale-Sport-Event-Tourism-in-Malaysia.pdf
- Karadakis, K (2012). *The influence of small-scale sport event impacts on personal and community quality of life and support for sport event tourism.*, search.proquest.com, <https://search.proquest.com/openview/b8e5ce84922235f599a48104b0176ab1/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750>

- Ziakas, V, & Costa, CA (2011). The use of an event portfolio in regional community and tourism development: Creating synergy between sport and cultural events. *Journal of Sport & Tourism*, Taylor & Francis, <https://doi.org/10.1080/14775085.2011.568091>
- Jarvis, N, & Blank, C (2011). The importance of tourism motivations among sport event volunteers at the 2007 World Artistic Gymnastics Championships, Stuttgart, Germany. *Journal of Sport & Tourism*, Taylor & Francis, <https://doi.org/10.1080/14775085.2011.568089>
- King, C, Hji-Avgoustis, S, & Wang, S (2011). *Indianapolis Event Tourism: Culture and sport perspectives.*, scholarworks.iupui.edu, <https://scholarworks.iupui.edu/handle/1805/10879>
- Yusof, A (2010). Exploring small-scale sport event tourism in Malaysia. *Tourism Research in Malaysia: What, Which Way and ...*, books.google.com, <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=MLgREAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA213&dq=event+sport+tourism&ots=3PHiNMNRS6&sig=gsahPVM7stMM3Qj10WYiCpdimzo>
- Okayasu, I, Nogawa, H, & Morais, DB (2010). Resource investments and loyalty to recreational sport tourism event. *Journal of Travel & Tourism ...*, Taylor & Francis, <https://doi.org/10.1080/10548408.2010.507141>
- Agrusa, J, Lema, JD, Kim, SS, & Botto, T (2009). The impact of consumer behavior and service perceptions of a major sport tourism event. ... *Pacific Journal of Tourism ...*, Taylor & Francis, <https://doi.org/10.1080/10941660903023960>
- Bell, H (2009). Small-scale event sport tourism: A case study of six events. *17th EASM Conference, Amsterdam, The Netherlands*, easm.net, <http://www.easm.net/download/2009/41802615572e9a17c0d26478854d5865.pdf>
- Kassim, RM, & Musa, R (2009). Measuring Spectators' Leisure Motivation Cues, Emotion Experience and Satisfaction: An Analysis of Motor Sport Tourism Event. *Journal of Sport Science and Recreation*, academia.edu, https://www.academia.edu/download/33685367/jurnal1-sport_tourism.pdf
- Shonk, DJ, & Chelladurai, P (2008). Service quality, satisfaction, and intent to return in event sport tourism. *Journal of sport ...*, journals.humankinetics.com, <https://journals.humankinetics.com/view/journals/jsm/22/5/article-p587.xml>
- Ntloko, NJ, & Swart, K (2008). Sport tourism event impacts on the host community-a case study of Red Bull Big Wave Africa. ... *for research in sport, physical education and ...*, journals.co.za, <https://doi.org/10.10520/EJC108878>
- Lim, CC, & Patterson, I (2008). Sport tourism on the islands: The impact of an international mega golf event. *Journal of Sport & Tourism*, Taylor & Francis, <https://doi.org/10.1080/14775080802170346>
- Byon, K, Zhang, J, & Ko, YJ (2008). Development of a scale measuring event sport tourism intention. *North American Society for Sport ...*, researchgate.net, https://www.researchgate.net/profile/James-Zhang-25/publication/254997496_Development_of_a_scale_measuring_event_sport_tourism_intention/links/5575af0908aeb6d8c019c6ad/Development-of-a-scale-measuring-event-sport-tourism-intention.pdf

- Turco, DM (2008). An analysis of sport event tourism research: trends, issues and future directions. *Journal of tourism Challenges and trends*, rebe.rau.ro, <http://www.rebe.rau.ro/RePEc/rau/jurtct/WI08/JURTCT-WI08-A4.pdf>
- Ritchie, B (2007). Sport tourism: Small-scale sport event tourism: The changing dynamics of the New Zealand Masters Games. *Niche tourism*, taylorfrancis.com, <https://doi.org/10.4324/9780080492926-22>
- Ramshaw, G, & Hinch, T (2006). Place identity and sport tourism: The case of the heritage classic ice hockey event. *Current Issues in Tourism*, Taylor & Francis, <https://doi.org/10.2167/cit270.0>
- Kaplanidou, K (2006). *The impact of sport tourism event image on destination image and intentions to travel: A structural equation modeling analysis.*, search.proquest.com, <https://search.proquest.com/openview/af692be08cfb787dc0b0c0005f0c4b7d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Costa, CA, & Ziakas, V (2006). *Event Sport Tourism: The Search for Neo-Liminal Experience.*, eprints.leedsbeckett.ac.uk, <http://eprints.leedsbeckett.ac.uk/749/1/event-sport-tourism-the-search-for-neo-liminal.pdf>
- Chalip, L, & Costa, CA (2005). Sport event tourism and the destination brand: Towards a general theory. *Sport in society*, Taylor & Francis, <https://doi.org/10.1080/17430430500108579>
- Daniels, MJ, Norman, WC, & Henry, MS (2004). Estimating income effects of a sport tourism event. *Annals of tourism research*, Elsevier, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738303001324>
- Maranisya, U. M. (2021). The Role of Stakeholders on Successful of Tourism Event Rendang Journey Culinary Event in Indonesia. *TRJ Tourism Research Journal*, 5(2), 174. <https://doi.org/10.30647/trj.v5i2.124>

